



(人)

	2012年度 (H24年度)	2013年度 (H25年度)	2014年度 (H26年度)	2015年度 (H27年度)	2016年度 (H28年度)	2017年度 (H29年度)	2018年度 (H30年度)	2019年度 (R元年度)	2020年度 (R2年度)	2021年度 (R3年度)	2022年度 (R4年度)
中国	102,200	158,300	340,000	554,300	546,600	666,000	708,900	594,000	0	0	
韓国	123,600	141,600	472,700	547,800	424,300	639,400	731,200	436,900	0	0	
台湾	280,800	415,600	201,100	299,500	529,600	614,800	594,200	488,900	0	0	
香港	72,600	107,300	120,200	165,100	170,800	203,200	205,000	177,800	0	0	
タイ	37,000	98,800	128,300	155,200	168,700	159,400	235,200	210,600	0	0	
マレーシア	22,000	36,400	49,300	76,300	125,800	124,000	128,900	106,900	0	0	
シンガポール	23,500	35,600	40,900	49,800	60,700	69,300	83,800	71,600	0	0	
アメリカ	23,700	33,500	41,800	52,700	65,100	77,100	103,400	104,100	0	0	
オーストラリア	29,400	35,400	38,700	46,500	48,200	54,500	68,400	54,600	0	0	
カナダ	9,400	10,700	13,700	16,100	20,100	22,400	20,700	18,600	0	0	
ロシア	11,100	13,100	12,800	10,200	10,300	14,100	17,900	8,000	0	0	
その他	55,100	66,800	81,800	106,500	131,000	147,900	217,400	170,000	0	0	
計	790,400	1,153,100	1,541,300	2,080,000	2,301,200	2,792,100	3,115,000	2,442,000	0	0	

出典：北海道観光入込客数調査報告書（本編）

## 宗教や文化の理解

国	主な言語	宗教	傾向（違う場合もあります）
韓国	韓国語	儒教・キリスト教	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社会的地位や年齢が上の方に対して礼儀を重んじる、お酒の席でも厳格なルールが存在</li> <li>・自分の意思を相手にはっきり伝える</li> <li>・カード・電子決済が当たり前</li> </ul>
台湾	中国語、台湾語	仏教、道教、キリスト教	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日本好き</li> <li>・アニメ、アイドル、ひらがな、温泉などポップカルチャーが好き</li> </ul>
中国	中国語	仏教、道教、イスラム教、キリスト教など	<ul style="list-style-type: none"> <li>・愛国心が強い、礼儀を重んじて目上の人を大切にしている傾向が強い</li> <li>・IT化が進み、電子決済が当たり前</li> <li>・周りの目をあまり気にしない</li> </ul>
アメリカ合衆国	英語	キリスト教、イスラム教など	<ul style="list-style-type: none"> <li>・様々な民族・人種が存在するため、宗教上の注意が必要。</li> </ul>
タイ	タイ語	仏教	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ルールに縛られるのを嫌うため、無駄話や不用意な挨拶はしない傾向がある</li> <li>・頭の上を通して物を渡す、腕を組む、足を組むのも NG</li> </ul>
オーストラリア	英語	キリスト教	<ul style="list-style-type: none"> <li>・おおらかな国民性</li> <li>・公共機関での通話が許されている</li> </ul>
マレーシア	マレー語	イスラム教	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イスラム教徒が多いので、食文化には気を付ける（お酒は飲まない・ハラール料理など）</li> <li>・氷水は飲まない</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>・四季を求める、北海道は人気</li> </ul>
インドネシア	インドネシア語	イスラム教	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イスラム教徒が多いので、食文化には気を付ける（お酒は飲まない・ハラール料理など）</li> <li>・ロコミ重視</li> </ul>
インド	ヒンディー語、英語、ほか 21 の地方公用語	ヒンズー教 (8割)、イスラム教(2割)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ヒンズー教は牛が神聖な対象なので牛肉は食べない。チキンとマトンは OK</li> <li>・握手で左手（不浄な手）を出すのは NG</li> </ul>